



Centrum Rozwoju Komunalnego S.A.

ul. Partyzancka 27
63-400 Ostrów Wielkopolski
tel.: 62 737 58 20 fax: 62 737 58 22

Strategia
Centrum Rozwoju Komunalnego S.A.
z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim
2018 - 2024



Miasto Ostrów Wielkopolski jako ważny ośrodek gospodarczy Wielkopolski oraz jedno z najbardziej znaczących miast Południowej Wielkopolski jest i będzie adresatem oraz beneficjentem zmian społeczno – gospodarczych, które silnie oddziałują na społeczność lokalną i przedsiębiorstwa aktywne na obszarze miasta.

Dokonujące się zmiany wymuszają dokonanie oceny zagrożeń i możliwości rozwojowych miasta Ostrowa Wielkopolskiego z rozległej perspektywy globalnej przy uznaniu za istotne następujących paradygmatów:

- Wzmacniająca się globalizacja, postępująca cyfryzacja i internetyzacja gospodarki, w tym Gospodarka 4.0 oraz usieciowienie gospodarek i głębokie zmiany społeczne wyznaczają nowe miejsce dla miast i społeczności lokalnych. Ostrów Wielkopolski dla wzmocnienia swojej pozycji w rankingu miast polskich i europejskich powinien wypracować elastyczne narzędzia pozwalające na szybką i skuteczną adaptację istniejących systemów zarządzania i mechanizmów kierowania rozwojem sektora usług komunalnych do zmian o charakterze globalnym. Tylko **Miasto Nowoczesnej Gospodarki** będzie zdolne do konkurencyjności na rynku z gospodarkami i potencjałami innych miast.
- Sektor usług komunalnych, w niektórych krajach europejskich definiowany jako: „sektor usług użyteczności publicznej” ulega ustawicznej transformacji. Od pierwotnej postaci jako dostawca prostych usług niezbędnych do życia stał się odbiorcą najnowszych technik i technologii o dużym znaczeniu dla jakości życia mieszkańców i znaczącym wpływem na decyzje inwestorskie. Niezbędne staje się konsolidowanie usług komunalnych dla wypracowania masy krytycznej zdolnej do **wdrażania skomplikowanych technologii cyfrowych do systemów usługowych i zarządczych.**

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. podejmie kompleksowe działania, które będą odpowiedzią na wyzwania rozwijającej się w szybkim tempie gospodarki cyfrowej i będzie współkształtowało proces budowania zrównoważonego Inteligentnego Miasta Ostrów Wielkopolski we wszystkich jego wymiarach: gospodarczym, społecznym i kulturalnym.

Celem nadrzędnym Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. jest współrealizacja idei:

Ostrów Wielkopolski Miastem Nowoczesnej Gospodarki



Centrum Rozwoju Komunalnego S.A.

ul. Partyzancka 27
63-400 Ostrów Wielkopolski
tel.: 62 737 58 20 fax: 62 737 58 22

OSTRÓW WIELKOPOLSKI Miasto Nowoczesnej Gospodarki

Wykorzystanie korzyści holdingu	Rozwój Grupy Kapitałowej	Miasto dla mieszkańców	Nowoczesna gospodarka miejska	Wsparcie marki Ostrowa Wielkopolskiego
Wzmocniony nadzór właścicielski	CRK ENERGIA Sp. z o.o.	Niska emisja	Kompetencje dla Kapitału Ludzkiego	CRK Silna Nowoczesna Marka
Komitet Inwestycyjny	CRK SPORT I REKREACJA Sp. z o.o.	CRK Wsparcie Kultury	Cyfrowa Gospodarka Gospodarka 4.0	Współpraca z Ostrowską Radą Gospodarczą
Wdrożenie Ładu Korporacyjnego	Wsparcie BGK, PFR	CRK Wsparcie Sportu	Gospodarka w obiegu zamkniętym	Wspólne inicjatywy z silnymi partnerami
		Edukacja ekologiczno - gospodarcza dla mieszkańców	Współpraca z NCBiR	Współpraca międzynarodowa
			Zewnętrzne źródła finansowania	



Aktywność społeczno – gospodarcza Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. w latach 2018 - 2024 skupi się na następujących obszarach:

I. INTENSYWNE WYKORZYSTANIE MOŻLIWOŚCI, KTÓRE STWARZA STRUKTURA HOLDINGU.

Holdingowa struktura ostrowskiego sektora komunalnego stwarza określone warunki jego funkcjonowania. Wdrożenie zdefiniowanych mechanizmów nadzorczych i korygujących przyczyni się do uzyskania lepszych efektów ekonomicznych i społecznych.

1. Wzmocnienie nadzoru właścicielskiego dla wzrostu potencjału miasta i ostrowskiego sektora komunalnego oraz uzyskania większej spójności działań pro rozwojowych, w tym inwestycyjnych.

Niezbędne jest zintensyfikowanie działań przyczyniających się do efektywniejszego wykorzystania praw właścicielskich przysługujących jednostce dominującej i dla wdrażania zadań nadzoru właścicielskiego.

Wobec dynamicznie zachodzących zmian i turbulencji na rynkach międzynarodowych zachodzi konieczność harmonizacji działalności operacyjnej nie tylko w horyzoncie strategicznym (długookresowym), lecz także taktycznym, a nawet operatywnym (krótkookresowym) oraz rozszerzenie zakresu współdziałania spółek na inne dziedziny powiązane z działalnością operacyjną (inwestowanie i finansowanie rozwoju, marketing i promocja, rachunkowość i finanse, zarządzanie kadrami, zapewnienie jakości itd.). Nadzór musi być realizowany zarówno w formule strategicznej, taktycznej oraz operatywnej i dotyczyć całokształtu działalności nadzorowanych podmiotów.



2. Wdrożenie mechanizmów gwarantujących właściwą politykę inwestycyjną przez powołanie Komitetu Inwestycyjnego Centrum Rozwoju Komunalnego S.A.

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. wraz z spółkami tworzącymi ostrowski sektor komunalny dysponują znaczącymi środkami finansowymi przez co wzrasta ich odpowiedzialność za realizację właściwie ukierunkowanej, optymalnej polityki inwestycyjnej. Za powołaniem Komitetu przemawia przede wszystkim złożoność procesów inwestycyjnych i wpływ inwestycji na politykę gospodarczą miasta. Należy przyjąć założenie, że każda inwestycja w usługi komunalne ma swoje znaczenie dla społeczności lokalnej i przedsiębiorstw. Oddziaływanie to jest w wielu przypadkach różnorodne i wieloaspektowe. Całościowe spojrzenie nie tyle na inwestycje ale na proces inwestycyjny staje się koniecznością.

Zadaniem Komitetu Inwestycyjnego Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. będzie ocena inwestycji i akceptacja jej realizacji. Osiągnięta zostanie tym samym znacząca wartość dodana każdej inwestycji realizowanej w ostrowskim sektorze komunalnym.

3. Opracowanie i wdrożenie koncepcji ładu korporacyjnego jako narzędzia pozwalającego na doskonalenie mechanizmów nadzoru.

Funkcją nadrzędną Kodeksu Korporacyjnego będzie zdefiniowanie zasad, norm postępowania, procedur i wartości w zakresie obejmującym relacje międzyludzkie, biznesowe oraz dotyczące spraw majątkowych i wizerunku holdingu.

Nadzór korporacyjny zdefiniowany będzie w Kodeksie przez istotę pojęcia ładu korporacyjnego i stanowić będzie system, który obejmuje różne struktury prawne i ekonomiczne, którego istotą jest zapewnienie zgodności i równowagi pomiędzy interesami wszystkich podmiotów zaangażowanych w funkcjonowanie korporacji w sposób gwarantujący wzrost wartości korporacji jako całości i jej rozwój.



II. ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ.

Zdolność ostrowskiego sektora komunalnego do wdrażania i absorpcji innowacyjnych rozwiązań oraz nowych technologii będzie decydowała o jego umiejętności pokonywania barier rozwojowych i atrakcyjności inwestycyjnej.

Szczególne znaczenie będą miały przedsięwzięcia w zakresie dbałości o środowisko, w obszarze gospodarowania energią i wykorzystania atutów prospołecznych i prozdrowotnych jakie gwarantuje sport oraz aktywny wypoczynek na terenach zielonych i rekreacyjnych.

1. Konsolidacja rynku energii dla wykorzystania efektu skali.

Możliwa do uruchomienia różnorodność źródeł energii, wykształcenie się rynku prosumenckiego oraz pojawiające się możliwości prawne w zakresie wytwarzania i gospodarowania energią pozwala na podjęcie inicjatywy powołania spółki celowej – CRK ENERGIA Spółka z o.o..

CRK ENERGIA Spółka z o.o. będzie realizowała cele statutowe m.in. przez działania w zakresie:

- Budowa inteligentnego systemu zarządzania energią i rozbudowa dystrybucji energii.
- Koordynacja systemowa inicjatyw budowy źródeł energii OZE (fotowoltaika, elektrownie wiatrowe, pompy ciepła) przez mieszkańców, przedsiębiorców, sektor komunalny z odbiorcami, konsumentami energii.
- Platforma wsparcia elektromobilności w zakresie dostaw energii, dystrybucji i stacji ładowania transportu indywidualnego i publicznego.

Oczekiwanym rezultatem działania nowego podmiotu będzie poprawa warunków życia mieszkańców przy ograniczeniu ponoszonych wydatków za pomocą innowacyjnego i efektywnego miejskiego systemu energetycznego tworzącego nowe miejsca pracy i mającego znaczący, pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego.



Nie bez znaczenia będzie także efektywne gospodarowanie lokalnymi zasobami energii, pojawienie się nowych możliwości w rozwoju OZE, znaczące wzrostowe efekty ekonomiczne oraz stworzenie warunków do wdrażania dobrych praktyk z zakresu elektromobilności. Wraz z rozpoczęciem działalności CRK ENERGIA Spółka z o.o. pojawia się możliwość budowy miasta autonomicznego, czyli samowystarczalnego energetycznie, także poprzez wdrożenie innowacji zarządczych i technologicznych m.in. system inteligentnego zarządzania energią.

2. Zdrowy styl życia – połączenie rekreacji, sportu i wypoczynku z terenami zielonymi

Znaczenie sportu, rekreacji i możliwości wypoczynku w polityce rozwojowej miasta ciągle wzrasta. Synergia pomiędzy tymi czynnikami a biznesem jest nie do podważenia i stwarza możliwość generowania nowych technik promocji i wykorzystania ich do budowania nośnych relacji z otoczeniem tym bardziej, że przynosi miastu, mieszkańcom, przedsiębiorcom i turystom wielostronne korzyści. Jednakże dla osiągnięcia zamierzonych celów niezbędna jest synchronizacja i wzajemne uzupełnianie się oferty sportowej, z poszanowaniem miejscowych sportowych tradycji.

Posiadanie przez Miasto Ostrów Wielkopolski zróżnicowanych obiektów sportowych zlokalizowanych w różnych miejscach wymaga zarządzania strategicznego, w którym będą wyeksponowane nadrzędne cele dla sektora sportu i rozrywki.

Powołana spółka CRK Sport i Rekreacja Sp. z o.o. dla zarządzania powierzonym majątkiem ma łączyć w jego wykorzystaniu zarówno działania sportowe, jak i rekreację na terenach zielonych i wypoczynkowych.

3. Partnerska współpraca z instytucjami mającymi wpływ na innowacyjność gospodarek miejskich.



Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. jako strategiczny podmiot dla ostrowskiego sektora komunalnego musi poszukiwać różnych źródeł inspiracji dla innowacyjnych działań oraz możliwości sfinansowania ich realizacji. Źródłem inspiracji mogą być działania takich instytucji jak:

- Polski Fundusz Rozwoju - dla stworzenia kompletnego rynku pozyskiwania kapitału i instrumentów wzrostu na każdym etapie rozwoju. Zapewnienia wsparcia dla doradztwa przy ekspansji zagranicznej i rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.
- Bank Gospodarstwa Krajowego - zapewnia ekonomicznie efektywne i operacyjnie skuteczne wspieranie państwowych programów społeczno-gospodarczych oraz samorządowych programów rozwoju.

III. INICJATYWY POTĘGUJĄCE ATRAKCYJNOŚĆ MIASTA OSTROWA WIELKOPOLSKIEGO W OTOCZENIU ZEWNĘTRZNYM I WŚRÓD JEGO MIESZKAŃCÓW.

1. Czyste powietrze dla zdrowego życia w mieście

Jednym z najpoważniejszych zagrożeń cywilizacyjnych jest zanieczyszczenie środowiska, w tym zanieczyszczenie powietrza mające swój odpowiednik w sektorze komunalnym określane mianem niskiej emisji.

Niska emisja jest definiowana jako emisja zanieczyszczeń powietrza pochodzących ze źródeł o niewielkiej wysokości nad poziomem gruntu (do 40 m), takich jak drogi i skrzyżowania, składowiska odpadów oraz paleniska domowe. Powstaje ona w wyniku produkcji ciepła dla potrzeb centralnego ogrzewania i ciepłej wody użytkowej w indywidualnych paleniskach domowych, w lokalnych kotłowniach oraz w transporcie samochodowym.

Celem przedstawionego zadania będzie koordynacja ograniczania niskiej emisji poprzez wspieranie różnorodnych systemów grzewczych (centrum edukacyjne dla Mieszkańców, pilotaże, finansowanie)



2. Kultura nowym i trwałym elementem ekonomicznego wzrostu gospodarki miejskiej

Kultura zmieniła swój wymiar. Stała się podwaliną przemysłów kreatywnych, motorem napędowym innowacji i nowego sposobu postrzegania jej roli w gospodarce. Kultura rozwijając tożsamość, otwartość, kształtuje postawy współpracy i uwalnia rezerwy bez których rozwój staje się dzisiaj niemożliwy. Kultura staje się inwestycją.

Podobnie jak sport kultura w mieście wymaga konsolidacji i synchronizacji w działaniach, aby uzyskanie pożądanego efektu było możliwe. Kultura jest jednym z najważniejszych obszarów przyciągających turystów i inwestorów.

3. Wsparcie sportu działaniem prorozwojowym dla Miasta Ostrowa Wielkopolskiego

Sport wypełniony wydarzeniami o charakterze masowym, a także sport indywidualny zaczynają odgrywać znaczącą rolę w budowaniu marki miasta. Przez swoją masowość oraz silny wpływ na styl życia większości mieszkańców sport jest jednym z bardzo istotnych elementów oceny jakości życia w mieście.

Strategia wsparcia sportu będzie realizowana przez organizację konkursów, w formie darowizn celowych. Przyjmuje się zasadę, że środki finansowe będą kierowane wyłącznie na rzecz organizatorów przedsięwzięć, imprez lub działań propagujących kulturę fizyczną dzieci i młodzieży. Ponadto wsparciem finansowym obejmujemy drużyny sportowe cieszące się największą popularnością i będące uczestnikami rozgrywek ligowych.

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. będzie wspierać sport w sposób gwarantujący jego użyteczność dla społeczności lokalnych i będzie stwarzać możliwości realizacji sportowych zainteresowań. Celem Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. jest również podtrzymywanie



silnych sportowych tradycji Miasta Ostrowa Wielkopolskiego jako znaczącego elementu wizerunku miasta.

4. Edukacja gospodarcza dla mieszkańców.

Realizacja merytorycznie złożonych projektów, które mają wpływ na społeczność lokalną, jakość życia i rozwój gospodarczy wymaga pewności, że zarówno cele jak i otoczenie realizacji projektów jest zrozumiałe i zaakceptowane.

Konieczne jest budowanie wartościowego zaplecza w społecznościach lokalnych wyposażonego w wiedzę, która odpowiednio interpretuje zachodzące zjawiska. Należy przyjąć założenie, że nawet najlepiej zrealizowany projekt i program może nie przynieść efektu jeżeli odbiorcy jego rezultatów nie będą posiadali odpowiedniej wiedzy.

Konieczne jest organizowanie forów wymiany doświadczeń, dyskusji i przekazywania wiedzy, miejsc, w których zderzać będą się różne opinie i podejście do celów rozwojowych Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. i Miasta Ostrowa Wielkopolskiego.

IV. BOGATA W POTENCJAŁY, SILNA GOSPODARKA W NOWOCZESNYM MIEŚCIE

Właściwą drogą rozwoju miasta jest wdrażanie rozwiązań opartych o własne, rdzenne potencjały, które budują konkurencyjność wykorzystując istniejące endogenne wartości, wiążą lokalne branże ze sobą, zachęcają firmy i mieszkańców do wdrażania innowacji i poszukiwania nowych, efektywnych ekonomicznie specjalizacji gospodarczych.

O gospodarczym sukcesie ostrowskiego sektora komunalnego zadecydują m.in. takie obszary działań jak: Kapitał Ludzki i Cyfrowa Gospodarka,

1. Realizacja programów wzmacniających potencjały Miasta Ostrowa Wielkopolskiego poprzez nowe i uzupełnione kompetencje



Kapitału Ludzkiego odpowiadające zmienionym paradygmatom rozwojowym miasta.

Intensywne zmiany w gospodarce i relacjach społecznych wymagają nowych kompetencji i innych umiejętności menedżerskich i zarządczych. Sektor komunalny działa na styku: samorząd terytorialny – mieszkańcy miasta – inwestorzy i turyści. Odbiorcy usług komunalnych korzystający z dobrodziejstwa technik cyfrowych i wszechobecnej mobilności stają się klientami miasta o zróżnicowanych potrzebach.

Zmienia się styl zarządzania relacjami z odbiorcami usług. Znaczenia nabierają nie tyle umiejętności techniczne, co zdolności i kompetencje w zakresie negocjacji, budowania relacji i posługiwania się cyfrowymi forami wymiany informacji.

Niezbędne staje się wypracowanie Wzorcowego Katalogu Kompetencji Menedżera Rozwoju Gospodarki Miejskiej. Dla realizacji tej inicjatywy możliwe jest budowanie konsorcjum projektowego w wymiarze ogólnokrajowym i przy udziale znaczących i silnych markowo partnerów.

Katalog Kompetencji obejmujący kompetencje menedżerów sektora komunalnego może stać się przyczynkiem otwierającym wiele możliwości konferencyjnych, seminaryjnych i szkoleniowych dla podmiotów aktywnych na terenie miasta.

2. Gospodarka cyfrowa dla wykorzystania szansy i obrony przed alienacją z gospodarczego obiegu.

Najważniejszym elementem i sprawcą większości rewolucyjnych zmian w gospodarczym rozwoju miast i regionów jest informacja cyfrowa, pozyskiwana za pomocą technik teleinformatycznych i gromadzona w różnych konfiguracjach w bazach danych, skąd przetworzona staje się wiedzą.



Gospodarka 4.0 - czwarta rewolucja przemysłowa to: Inteligentne fabryki (Industry 4.0, z cyberfizycznymi systemami produkcji w otoczeniu), Internet ludzi (sieci społecznościowe i biznesowe), Internet rzeczy (inteligentna mobilność), Internet usług (inteligentne sieci i logistyka), Internet danych (inteligentne budynki i mieszkania) i głębokie zmiany społeczne.

Przewiduje się, że ponad 30 proc. dużych i średnich miast zdefiniuje w ciągu najbliższych trzech lat strategię rozwoju w zakresie realizacji koncepcji smart city, aby przekształcić się w inteligentne miasta nowej generacji, wykorzystując potencjał wynikający z kapitału społecznego oraz angażując mieszkańców w proces budowania miejskiej inteligencji.

Miasta będą coraz bardziej powiązane ze sobą nie tylko przez komunikację i infrastrukturę transportową, ale przede wszystkim przez wymianę informacji i łatwy dostęp do globalnej sieci, co przyciągnie gospodarcze, polityczne i finansowe elity.

Najważniejszym wyzwaniem dla ostrowskiego sektora komunalnego jest wsparcie miasta w jego dążeniach i realizacji w budowy Smart City Ostrów Wielkopolski przy zachowaniu rzeczywistej równowagi pomiędzy techniką, cyfrową informacją a potrzebami Interesariuszy miasta (mieszkańcy, gospodarka, nauka, turyści).

Dla uporządkowania pojęć, wyznaczenia granic dla techniki, dla zdobycia zdolności gospodarowania cyfrową informacją konieczne jest wypracowanie Modelu Rozwoju Gospodarczego Miasta Ostrowa Wielkopolskiego, który uwzględni zarówno potrzebę nowych kompetencji Kapitału Ludzkiego i wymogi Cyfrowej Gospodarki. Stworzy możliwość strategicznie zaplanowanego rozwoju Smart City Miasto Ostrów Wielkopolski. Model da również odpowiedź jak znaleźć sposób na jak najlepsze wykorzystanie szans Gospodarki 4.0, zachowując równowagę pomiędzy potrzebą, efektywnością ekonomiczną, potrzebami społecznymi i gospodarczymi, a nadmiarem dostępnych ofert i możliwości.

3. GOZ - Gospodarka w obiegu zamkniętym



Gospodarka odpadami jest dziedziną, która stawia coraz to nowe wymagania szczególnie dla małych i średnich przedsiębiorstw, w tym także dla sektora komunalnego. W obliczu wdrażania nowych instrumentów i narzędzi zarządzania środowiskiem, a także nowych rozwiązań prawnych, ważne jest by te zmiany uwzględniać, a nawet je wyprzedzać.

Niewystarczające już jest maksymalne ograniczenie odpadów. Wyzwaniem staje się gospodarka o obiegu zamkniętym od pozyskania surowca poprzez projektowanie, zrównoważoną konsumpcję, zbieranie odpadu aż do jego zagospodarowania.

Niezbędne staje się rozpoczęcie intensywnych działań mających na celu dostarczenie przedsiębiorstwom, w tym komunalnym, odpowiedniej wiedzy, a także generowanie nowych rozwiązań, które nie tylko będą pomocne w wypełnianiu zobowiązań wynikających z przepisów prawa, ale również będą służyły poprawie jego sytuacji ekonomicznej.

Możliwe staje się wsparcie tych działań środkami z zewnętrznych źródeł finansowania.

4. Współpraca z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) – dla pozyskania wsparcia w rozwijaniu zdolności do tworzenia i wykorzystywania rozwiązań opartych na wynikach badań naukowych w celu nadania impulsu rozwojowego gospodarce i z korzyścią dla społeczeństwa.

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. nawiąże ścisłą współpracę z NCBiR dla umożliwienia współpracy z podmiotami realizującymi innowacyjne cele rozwojowe, wdrażającymi nowe technologie, w tym w obszarze zarządzania, wykorzystania technologii teleinformatycznych i aktywności Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. w gospodarce cyfrowej.



Strategia Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. opierać się będzie na zasadzie otwartości na innowacje i zdolności do ich absorpcji do spółek – córek i dla Grupy Kapitałowej jako całości.

5. Umiejętne pozyskiwanie wsparcia z zewnętrznych źródeł finansowania szansą na realizację ambitnych inicjatyw.

Działania Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. należy wspierać efektywnym wykorzystaniem pojawiających się możliwości pozyskania środków, przez realizację projektów z różnorodnych, zewnętrznych źródeł finansowania.

Szczegółnej analizie w zakresie możliwości wsparcia należy poddać programy i propozycje m.in.:

- Program Polska Cyfrowa – możliwość pozyskania środków na działania inwestycyjne i edukacyjne, w tym kompetencje cyfrowe związane z cyfryzacją gospodarki.
- Program Infrastruktura i Środowisko – potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć dla gospodarki i działań pro środowiskowych, w tym poprawę jakości środowiska i terenów przemysłowych
- Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny – pakiet programów i działań dla rozwoju gospodarczego Wielkopolski
- WFOŚiGW – ochrona środowiska, działania edukacyjne podnoszące świadomość ekologiczną
- Program Inteligentny Rozwój
- Program Wiedza, Edukacja, Rozwój
- Polski Fundusz Rozwoju
- Fundusze Norweskie.

Realizacja finansowego wsparcia celów Strategii Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. uzależniona jest od udostępnienia środków dla poszczególnych sektorów gospodarki. Możliwość pozyskania środków zwiększa innowacyjność planów rozwojowych Centrum Rozwoju Komunalnego S.A..

V. WSPARCIE MARKI MIASTA OSTROWA WIELKOPOLSKIEGO.



Miasta są motorem rozwoju. Miasta żyją dla gospodarki i z gospodarki. Miasta są adresatem przepływów informacji, idei i dóbr, których efektem jest koncentracja kapitału ludzkiego i wzmocniony potencjał rozwojowy. Miasta konkurują pomiędzy sobą o inwestorów, o pozyskanie zewnętrznego wsparcia i wielkie imprezy sportowe oraz kulturalne. Wyzwaniem dla miast jest pozyskiwanie i utrzymanie wysokiej klasy specjalistów, ludzi z sektorów kreatywnych.

Silna pozycja miasta w rankingach regionalnych, krajowych i ponadnarodowych świadczy o jego zdolności do budowania wspólnie z przedsiębiorstwami i społecznością lokalną, silnej i nowoczesnej gospodarki miejskiej.

1. Centrum Rozwoju Komunalnego S.A.– silna nowoczesna marka

Sektor usług komunalnych jest nie tylko częścią gospodarki miejskiej dostarczającą usługi dla społeczności lokalnych i podmiotów działających na terytorium miasta. Jest współkreatorem jego marki w wielu aspektach. Jest przede wszystkim silnym partnerem dla pozyskania inwestorów, a także może przyczynić się do ich utrzymania w dłuższej perspektywie.

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. będzie realizowało strategię aktywnej obecności w otoczeniu zewnętrznym dając świadectwo własnego potencjału i zdolności do realizacji złożonych przedsięwzięć inwestycyjnych i zdolności do współpracy z partnerami o znaczącym prestiżu.

Obecność Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. w otoczeniu zewnętrznym będzie akcentowana przez organizację i współorganizację seminariów, konferencji, szkoleń i paneli dyskusyjnych na tematy istotne dla rozwoju sektora komunalnego i Miasta Ostrowa Wielkopolskiego. Będzie także aktywnym uczestnikiem znaczących wydarzeń w kraju i poza jego granicami promując osiągnięcia będące wynikiem własnej proinnowacyjnej polityki rozwojowej.

2. Współpraca z Ostrowską Radą Gospodarczą



Realizacja złożonych i wielotematycznych strategii, pokonywanie barier rozwojowych w zmiennym środowisku wymaga ścisłej współpracy z najważniejszymi interesariuszami miasta.

Odbiorcami usług komunalnych są przedsiębiorstwa aktywne na terenie Miasta Ostrowa Wielkopolskiego. Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. dostrzega konieczność i pożyteczność współpracy z Ostrowską Radą Gospodarczą wpisując się aktywnie we współpracę samorządu terytorialnego z przedsiębiorcami.

Współpraca Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. z Ostrowską Radą Gospodarczą wypełniona zostanie wspólnymi inicjatywami, których celem będzie wzmocnienie potencjału gospodarczego miasta. Szczególnie dotyczy to zagadnień w zakresie kształtowania Kapitału Ludzkiego Miasta Ostrowa Wielkopolskiego i wymogów gospodarki cyfrowej. Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. będzie także dostarczycielem wiedzy na temat zachodzących zmian w gospodarce i wynikających stąd reperkusji dla ostrowskiej gospodarki.

3. Wspólne inicjatywy z silnymi partnerami

Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. dostrzega konieczność budowania relacji z silnymi partnerami na rynku krajowym. Silne partnerstwo z podmiotami o uznanej pozycji i marce oznacza możliwość pozyskiwania wiedzy, doświadczeń i praktyk biznesowych z różnych źródeł. Stwarza także potencjalną możliwość realizacji złożonych przedsięwzięć biznesowych.

Szczególną uwagę Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. będzie przywiązywać do relacji z Krajową Izbą Gospodarczą, Bankiem Gospodarstwa Krajowego, z agencjami, funduszami i fundacjami o charakterze ogólnokrajowym i ponadnarodowym.

Wypracowanie i utrzymanie odpowiednich relacji wzmacnia możliwość pozyskania wsparcia finansowego dla realizacji wspólnych projektów ważnych dla ostrowskiego sektora komunalnego, Miasta Ostrowa Wielkopolskiego i jego gospodarki.



4. Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. – współpraca międzynarodowa

Obecność ostrowskiego sektora komunalnego w międzynarodowym obiegu informacji, podziale pracy i dóbr jest niepodważalną koniecznością gwarantująca jego właściwy rozwój.

Nawiązanie efektywnych i silnych relacji oraz kontaktów z niemieckim, francuskim i hiszpańskim sektorem komunalnych, a także innymi partnerami, umożliwi Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. nadążanie za zmianami w koncepcji i realizacji usług komunalnych. Szczególnie pilne jest, bezpośrednio lub za pośrednictwem partnerów, nawiązanie kontaktów z hiszpańskim sektorem komunalnych (Miasto Barcelona), który zgodnie oceniany jest jako najbardziej zaawansowany we wdrażaniu kompleksowej koncepcji SMART City. Ważne jest także zaznaczenie merytorycznej obecności Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. w francuskim sektorze komunalnym, który oceniany jest bardzo wysoko za wdrażanie innowacyjnych rozwiązań.

Wypracowanie dobrych relacji międzynarodowych stwarza możliwość wsparcia tego typu aktywności Centrum Rozwoju Komunalnego S.A. przez środki finansowe pozyskiwane z różnorodnych źródeł.